

Concept Sheet

TOYOZEN Project in Thailand

Made by Japan
Good Food, Good Life.



1 Healthy

ここでのヘルシーの定義は、その商品がヘルシーであるかどうか、ではなく、**既存の商品に対してヘルシーで健康的であるかどうか。**

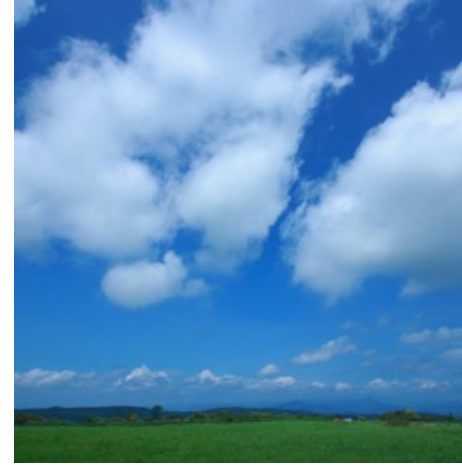
- (例) Less than Sugar
- (例) Calorie 50% Off



2 Tasty

「食」の楽しみはやはり美味しさ。

美味しく、楽しく、そしてヘルシーに。
雰囲気、団欒も一緒に提供ができる商品提案。



3 Sustainable

お客様には未長く支持してもらえ、
継続と発展ができる商品を。

また、SDGs (**Sustainable Development Goals**)にも則った、商品を戦略的に開発していく。

Target

- : People in Thailand
- Beginner of healthy lifestyle
(Consumers in their 20s to 50s)

Value

- : Each to change your eating habits
(新しい食生活の提案)

How to provide

- : You can find products easily from the sales channel close to you.
- : Collaboration items with partners in JAPAN and Thailand.